

# Los tres tipos de Valores de los Juegos

## 1 Valor Real o Valor Comercial

Un juego, cualquier juego, sólo se materializa en el proceso de jugar, es decir en el proceso de participación de los jugadores.

Por tanto los juegos del estado sólo pueden adquirir valor material en su proceso de comercialización a través de las “formas de participación” que ofrecen. A este valor material de un juego se le puede denominar como “**Valor Comercial**”, “Valor Real” o “Valor de Mercado”.

## 2 Valor Inmanente

Un juego conquista mercado en función de la calidad de las “formas de participar” que ofrece. Las “Formas de Participar” son los “Productos”.

Está conquista del mercado va dando origen al segundo gran valor de un juego: el “**Valor Inmanente**”, que nace de la penetración de un juego en las costumbres y canales neuronales que recorren el tejido social, crece por transferencia del “Valor Comercial

Por simplificar, podemos asociarlo a la tradición.

## 3 Valor Potencial

Hay un tercer y decisivo valor de un juego: su “Valor Potencial”. El “**Valor Potencial**” depende únicamente del “Modelo” de juego que conforman “Suceso Ganador” y “Reglas del Juego” y accesoriamente las “Normas de participación”.

El “Valor Potencial” delimita el “Valor Comercial” que puede adquirir un juego, pero el valor potencial sólo se transforma en “Valor Comercial” a través de su proceso de comercialización.

# Quién, cómo, dónde, cuándo Añadir Valor a los Juegos

Un Juego tiene tres valores diferentes: “**Valor Potencial**”, “**Valor Comercial**” y “**Valor Inmanente**”, por tanto puede añadir tres tipos de valores diferentes..

## Añadir Valor Potencial

Depende del “Modelo de Juego”, por tanto sólo el propietario del juego puede modificarlo.

Cualquier “Modelo de Juego” puede describirse con precisión, por tanto puede predecirse con bastante certeza las medidas que pueden añadir o mermar “Valor Potencial”. También es describible el margen de maniobra que otorga en cada juego y el efecto perverso de los cambios frecuentes del “Modelo de Juego”.

## **Añadir Valor Inmanente**

El “Valor Inmanente” nace de la penetración de un juego en las costumbres y canales neuronales que recorren el tejido social.

Por tanto el Valor Inmanente sólo crece por transferencia directa del “Valor Comercial”. En cambio sólo puede decrecer por los cambios que se introduzcan en el modelo de juego.

Por tanto un juego añade “Valor Inmanente” en la medida que añade “Valor Comercial”.

## **Añadir Valor Comercial**

Los juegos sólo adquieren valor material en su proceso de comercialización a través de las “formas de participación” que ofrecen. De aquí surge el “Valor Comercial”.

Por tanto básicamente son los profesionales de las redes comerciales los únicos que pueden añadir valor real, valor comercial a los juegos.

### **Quién puede añadir Valor Comercial,**

Sólo pueden añadir Valor Real las personas, equipos o empresas que intervienen en los diferentes procesos de comercialización, es decir en los procesos y medios que permiten al jugador participar en el Juego.

De aquí se desprende que el valor que puede añadir un Juego siempre depende del “modelo” de organización comercial por el que fluye.

### **Cómo se añade Valor Comercial.**

Un Juego añade Valor cuando se diversifica en productos y servicios que permiten a distintos perfiles de jugadores participar e identificarse con él.

Un Juego añade Valor cuando ofrece productos que posibilitan a cada jugador abordar su/s estrategia/s de juego favoritas.

Añade Valor cuando crece en productos que viabilizan la participación en el juego a través de los múltiples cauces sociales que vertebran la sociedad.

Un Juego añade valor cuando es capaz ofrecer productos que descubren y aumentan las recompensas que se obtienen en el proceso de participar en el juego.

### **Dónde se añade Valor Comercial.**

La respuesta es simple e inequívoca: sólo puede añadirse Valor en los “Productos” de juego, es decir: en la “Formas de Participar” y en los servicios que las acompañan.

### **Cuándo puede añadirse Valor Comercial.**

Un Juego añade Valor cuando existen los medios tecnológicos y humanos que lo permiten.

Los medios tecnológicos son decisivos, por mucho “Valor Potencial” que tenga un Juego, nunca podrá traducirse en “Valor Real” si la tecnología lo impide.

Por ejemplo hoy LAE dispone de una excelente tecnología para validar jugadas escritas en papel, sin embargo carecen de tecnología avanzada para la validación de jugadas escritas en soportes electrónicos.